

Plano de e-marketing

Formação Emprego + Digital | UFCD 0446

www.dual.pt



Objetivos

Este curso permitirá a cada um dos participantes:

- Elaborar planos de *e-marketing* aplicando as metodologias adequadas.

Destinatários

• Ativos empregados, por conta de outrem, preferencialmente da região de Lisboa (exceto funcionários da Administração Pública e residentes no Arquipélago da Madeira e Açores), maiores de 18 anos, detentores de habilitações académicas iguais ou superiores ao 3º ciclo do ensino básico (9º ano).

• São **destinatários prioritários** os trabalhadores que se encontrem numa das seguintes situações:

- Que participem nos processos de transformação digital das empresas ou organizações do setor da economia social;
- Que detenham baixos níveis de proficiência digital, nos termos do Quadro Dinâmico de Referência para Competência Digital (QDRCD);
- Que se encontrem em risco de desemprego, nomeadamente decorrente do impacto da introdução das tecnologias nos processos produtivos e de gestão das empresas, ou em situação de subemprego, com vista à sua reconversão profissional;
- Do sexo sub-representado na profissão exercida, nos termos previstos no Código do Trabalho.

Recursos/ Requisitos

• Para participar nesta ação, que decorre através da Plataforma da DUAL, que utiliza a tecnologia ZOOM, com sessões síncronas em videoconferência/webconferência, os formandos necessitam de ter os seguintes equipamentos:

- Portátil/ computador, acesso à internet (utilizar preferencialmente o browser Chrome, Edge ou Firefox), web câmara e auriculares (ou colunas e microfone).

Metodologia

Este curso baseia-se em:

- Exposições de sínteses metodológicas;
- Análise de situações reais e casos concretos (exemplos de problemas vivenciados pelos participantes no seu dia-a-dia);
- Resolução de exercícios e casos práticos;
- Grupos de trabalho com partilha de experiências e onde se estimula a aprendizagem cooperativa;
- Brainstorming e aulas práticas;
- Operacionalização de atividades práticas com forte componente digital e de gamificação.

Avaliação

- Avaliação contínua de participação em aula e realização de 1 teste escrito e/ou prático intermédio e 1 teste escrito e/ou prático final.
- Para a conclusão com sucesso, é necessário um resultado positivo nos momentos de avaliação escrita e/ ou prática e uma assiduidade mínima de 90% da duração total do curso.

Valor

- **Participação gratuita** (Formação financiada pelo IEFP através de fundos do PRR – Plano de Recuperação e Resiliência).

Apoios

- Subsídio de alimentação, igual ao da função pública, 6,00€ por cada dia de formação, desde que se assista no mínimo a 3h de formação/dia e a formação decorra fora do horário de trabalho;
- Seguro de acidentes pessoais, desde que a formação decorra fora do horário de trabalho.

Local e Datas de Realização



Duração: 50 horas

Regime de formação: E-learning (sessões online/ síncronas)



Plataforma de formação da DUAL que utiliza a tecnologia Zoom

Plano de e-marketing

Conteúdos

Metodologia para a construção do plano de e-marketing

- E-objectivos
- E-posicionamento estratégico
- Análise de situação (interna e externa)
- Oportunidades e ameaças
- Parcerias
- Escolha dos canais de e-comunicação
- Implementação e controlo do e-plano

Duração: 50 horas