

E-mercado

Emprego + Digital | UFCD 0441

www.dual.pt



Objetivos

Este curso permitirá a cada um dos participantes:

- Caracterizar e analisar o e-mercado e os e-consumidores utilizando as ferramentas disponíveis na Internet.

Destinatários

- Ativos empregados, por conta de outrem, preferencialmente da região Norte de Portugal (exceto funcionários da Administração Pública e residentes no Arquipélago da Madeira e Açores), maiores de 18 anos, detentores de habilitações académicas iguais ou superiores ao 3º ciclo do ensino básico (9º ano).
- São **destinatários prioritários** os trabalhadores que se encontrem numa das seguintes situações:
 - Que participem nos processos de transformação digital das empresas ou organizações do setor da economia social;
 - Que detenham baixos níveis de proficiência digital, nos termos do Quadro Dinâmico de Referência para Competência Digital (QDRCD);
 - Que se encontrem em risco de desemprego, nomeadamente decorrente do impacto da introdução das tecnologias nos processos produtivos e de gestão das empresas, ou em situação de subemprego, com vista à sua reconversão profissional;
 - Do sexo sub-representado na profissão exercida, nos termos previstos no Código do Trabalho.

Recursos/ Requisitos

- Para participar nesta ação, que decorre através da Plataforma da DUAL, que utiliza a tecnologia ZOOM, com sessões síncronas em videoconferência/webconferência, os formandos necessitam de ter os seguintes equipamentos:
 - Portátil/ computador, acesso à internet (utilizar preferencialmente o browser Chrome, Edge ou Firefox), web câmara e auriculares (ou colunas e microfone).

Metodologia

Este curso baseia-se em:

- Exposições de sínteses metodológicas;
- Análise de situações reais e casos concretos (exemplos de problemas vivenciados pelos participantes no seu dia-a-dia);
- Resolução de exercícios e casos práticos;
- Grupos de trabalho com partilha de experiências e onde se estimula a aprendizagem cooperativa;
- Brainstorming e aulas práticas;
- Operacionalização de atividades práticas com forte componente digital e de gamificação.

Avaliação

- Avaliação contínua de participação em aula e realização de 1 teste escrito e/ou prático.
- Para a conclusão com sucesso, é necessário um resultado positivo nos momentos de avaliação escrita e/ ou prática e uma assiduidade mínima de 90% da duração total do curso.

Valor

- **Participação gratuita** (Formação financiada pelo IEFP através de fundos do PRR – Plano de Recuperação e Resiliência).

Apoios

- Subsídio de alimentação, igual ao da função pública, 6,00€ por cada dia de formação, desde que se assista no mínimo a 3h de formação/dia e a formação decorra fora do horário de trabalho;
- Seguro de acidentes pessoais, desde que a formação decorra fora do horário de trabalho.

Local e Datas de Realização

- 🕒 Duração: 25 horas

Regime de formação: E-learning (sessões online/ síncronas)

- 📍 Plataforma de formação da DUAL que utiliza a tecnologia Zoom

E-mercado

Conteúdos

Características e benefícios do e-mercado

Pesquisas de mercado utilizando a Internet

Segmentos dos e-mercados e e-consumidores

- Geográficos
- Demográficos
- Psicográficos
- Comportamentais

Duração: 25 horas