

# Aplicar a Escrita Criativa em Contexto Profissional

**Formação Modular Certificada**  
Área AEF - 811 | UC00067

[www.dual.pt](http://www.dual.pt)



## Realizações

Este curso permitirá a cada um dos participantes:

- Estruturar uma narrativa criativa de forma escrita;
- Redigir e apresentar uma narrativa criativa através de canais de comunicação convencionais e digitais.

## Destinatários

- Esta formação destina-se a **pessoas ativas residentes no Algarve** (empregados e desempregados), com idade igual ou superior a 18 anos e **com pelo menos o 9º ano de escolaridade**.

## Recursos/ Requisitos

- Os formandos deverão ter os seguintes equipamentos, para poderem frequentar a formação:
  - Portátil/ computador com internet (utilizar preferencialmente o browser Chrome ou Firefox), web câmara e auriculares (ou colunas e microfone).

## Metodologia

Este curso baseia-se em:

- Exposições de sínteses metodológicas;
- Análise de situações reais e casos concretos (exemplos de problemas vivenciados pelos participantes no seu dia-a-dia);
- Exercícios práticos em que se irá efetuar a preparação e confeção de pratos.

## Avaliação

- Avaliação contínua de participação em sessão e realização de um teste de avaliação escrito e/ou trabalho prático.
- Para a conclusão com sucesso, é necessário um resultado positivo na avaliação e uma assiduidade mínima de 90% da duração total do curso.


## Valor

**Participação gratuita** (Formação financiada pelo Programa Regional ALGARVE 2030).

## Apoios

- Pagamento de subsídio de alimentação, no valor diário de 6,15€, caso o formando esteja presente em pelo menos 3 horas de formação diária;
- Bolsa de formação, no caso de desempregados de longa duração (+ de 1 ano), que não estejam a receber subsídios por parte da Segurança Social;
- Seguro de acidentes pessoais.

## Local e Datas de Realização

 Duração: 25 horas

**Regime de formação:** E-learning (sessões online/ síncronas)

 Plataforma de e-learning da DUAL/ Zoom

## Formação Modular Certificada - UC00067

# Aplicar a Escrita Criativa em Contexto Profissional

### Conteúdos

#### Conhecimentos

- Conceito de escrita criativa.
- Fundamentos da escrita criativa - composição da narrativa, adequação ao leitor, o exercício do olhar e da escuta, estética e cadência, organização e leitura.
- Teorias da narrativa - características e estruturas, elementos constitutivos e modalidades narrativas.
- Diferenças de estilo de escrita e de interpretação.
- Associações na expressão escrita - sons, conceitos, imagens, palavras, frases e temas.
- Escrita criativa - construção e transgressão, humor, adaptação, absurdo, metáforas, analogias e estrutura dos slogans.
- Oralidade, corporalidade e interioridade.
- Linguagem pessoal e diálogo corporal.
- Comunicação verbal (oral e escrita).
- Criatividade – marketing de conteúdos, comunicação persuasiva/atrativa e de conexão com os outros.
- Técnicas de comunicação criativa - imaginação (estimulação e flexibilidade para relacionar vivências e experiências), originalidade (modo pessoal de organizar os conteúdos), possibilidades textuais, outras.
- Técnicas e processos de criação artística escrita.
- Canais de comunicação convencionais e digitais.

#### Aptidões

- Identificar os conceitos associados à escrita criativa.
- Interpretar as necessidades e expectativas do interlocutor.
- Definir os objetivos e estrutura da narrativa.
- Aplicar técnicas de escrita criativa.
- Aplicar técnicas de revisão e edição de uma narrativa.
- Adaptar a comunicação escrita em função do interlocutor e do contexto.
- Adaptar a comunicação escrita ao canal de comunicação.
- Utilizar diferentes estilos de escrita na gestão de situações diversas.

#### Atitudes

- Responsabilidade pelas suas ações.
- Autonomia no âmbito das suas funções.
- Empenho.
- Sentido crítico.
- Sentido criativo.
- Autoconfiança.
- Autorreflexão.
- Escuta ativa.
- Empatia.
- Flexibilidade e adaptabilidade.
- Sentido de organização.
- Disponibilidade para aprender.
- Respeito pelas regras e normas definidas.

**Duração: 25 horas**