

Gestão de Oficinas:

Estratégia e Eficiência

Automóvelwww.dual.pt

Transforme sua oficina com processos inteligentes e gestão de excelência

Objetivos

Este curso permitirá a cada um dos participantes:

- ▶ Melhorar a gestão da empresa através de ferramentas de gestão e indicadores da atividade da oficina.

Destinatários

- ▶ Profissionais do setor automóvel.

Recursos/Requisitos

▶ Quando a formação decorrer online através da Plataforma da DUAL, que utiliza a tecnologia ZOOM, com sessões síncronas em videoconferência/webconferência, os formandos necessitam de ter os seguintes equipamentos:

- Portátil/ computador, acesso à internet (utilizar preferencialmente o browser Chrome, Edge ou Firefox), web câmara e auriculares (ou colunas e microfone).

Metodologia

Este curso baseia-se em:

- ▶ Exposições e sínteses metodológicas;
- ▶ Análise de situações reais e casos concretos do dia-a-dia dos participantes;
- ▶ Resolução de exercícios e casos práticos;
- ▶ Grupos de trabalho com partilha de experiências;
- ▶ Utilização de materiais pedagógicos adaptados à realidade dos formandos;
- ▶ Brainstorming.


Avaliação


▶ Para a conclusão com sucesso é necessário uma assiduidade mínima de 70% da duração total do curso.

Valor

▶ 380,00 € por cada participante (os sócios da CCILA têm 10% desconto).

Local e Datas de Realização

 Duração: 16 horas

 **Presencial**, nas instalações da DUAL e/ou **Online**, com sessões de formação síncronas, através da plataforma da DUAL que utiliza tecnologia Zoom.

Automóvel

Gestão de Oficinas: Estratégia e Eficiência

Conteúdos

Análise de mapas de Gestão Oficial

Investimentos

- A análise
- A decisão
- O retorno

Gestão de Recursos Humanos: boas práticas e aspetos legais

O departamento de peças no negócio de uma oficina

A área administrativa da oficina

Duração: 16h