

Gestão Intercultural: Comunicação Eficiente no Mercado Alemão

Internacionalização

www.dual.pt



Aprenda a navegar nas nuances culturais para fortalecer parcerias e negócios na Alemanha

Objetivos

Este curso permitirá a cada um dos participantes:

- Reconhecer a importância da cultura nas práticas de gestão e na atividade do comércio com a Alemanha;
- Analisar as consequências que as diferenças culturais causam ao nível da comunicação e gestão num ambiente multicultural;
- Gerir a comunicação e o relacionamento intercultural de uma forma eficaz num contexto de negócios com empresas alemãs.

Destinatários

- Todas as pessoas que necessitem de conhecimentos na área da comunicação intercultural com a Alemanha.

Recursos/Requisitos

- Quando a formação decorrer online através da Plataforma da DUAL, que utiliza a tecnologia ZOOM, com sessões síncronas em videoconferência/webconferência, os formandos necessitam de ter os seguintes equipamentos:
 - Portátil/ computador, acesso à internet (utilizar preferencialmente o browser Chrome, Edge ou Firefox), web câmara e auriculares (ou colunas e microfone).

Metodologia

Este curso baseia-se em:

- Exposições e sínteses metodológicas;
- Análise de situações reais e casos concretos (exemplos de problemas vivenciados pelos participantes no seu dia-a-dia);
- Resolução de exercícios e casos práticos;
- Elaboração de vários documentos durante a formação;
- Brainstorming.

Valor

- 400,00€ por cada participante (os sócios da CCILA têm 10% desconto).

Avaliação

- Para a conclusão com sucesso é necessário uma assiduidade mínima de 70% da duração total do curso.

Local e Datas de Realização

Duração: 21 horas

Presencial, nas instalações da DUAL e/ou **Online**, com sessões de formação síncronas, através da plataforma da DUAL que utiliza tecnologia Zoom.

Internacionalização

Gestão Intercultural: Comunicação Eficiente no Mercado Alemão

Conteúdos

Introdução à gestão intercultural

- Conceito de gestão intercultural
- Globalização e mundialização das tendências
- Origens e problemas das relações internacionais e interculturais

Cultura alemã

- Conceito
- Componentes de uma cultura nacional
- Diferenças culturais entre Portugal e a Alemanha
- A cultura e a comunicação
- A cultura e a organização
- A cultura e a estratégia

Consequências e implicações das diferenças culturais entre Portugal e a Alemanha

- Modelos e padrões de comunicação
- Atitudes padrão face a conflitos e regras
- Mal-entendidos e conflitos interculturais
- Imagens mentais das organizações
- Relação com o tempo e a pontualidade
- Relação com a autoridade
- Relação com o desconhecido e ambiguidade
- Competição versus cooperação
- “Eu” versus “Nós”

Gestão das relações interculturais entre Portugal e a Alemanha

- Cultura organizacional e práticas de gestão em diferentes áreas culturais
- Etiqueta e protocolo empresarial
- Especificidades das relações laborais nas diferentes áreas culturais
- Comunicação em contexto intercultural
- Liderança em contexto intercultural
- Gestão de conflitos em contexto intercultural
- Gestão de equipas em contexto intercultural

Duração: 21h