

Gestão Estratégica de Crédito

Estratégia e Finanças Empresariais

www.dual.pt



Técnicas para avaliação de risco e otimização da gestão de crédito corporativo

Objetivos

Este curso permitirá a cada um dos participantes:

- Adquirir conhecimentos que permitirão o controlo do crédito;
- Conhecer os meios de pagamento, garantias, indicadores de risco e métodos de cobrança;
- Conciliar o dinamismo da venda e a segurança da cobrança;
- Definir os níveis de risco por cliente sabendo aplicar os métodos adequados para avaliara sua capacidade de crédito;
- Gestão e tratamento de contas de clientes;
- Domínio de instrumentos e técnicas ao nível da gestão de crédito.

Destinatários

- Técnicos administrativos da área financeira e comercial;
- Gestores de crédito;
- Técnicos de cobranças;
- Todas as pessoas que necessitem de gerir créditos.

Recursos/Requisitos

▸ Quando a formação decorrer online através da Plataforma da DUAL, que utiliza a tecnologia ZOOM, com sessões síncronas em videoconferência/webconferência, os formandos necessitam de ter os seguintes equipamentos:

- Portátil/ computador, acesso à internet (utilizar preferencialmente o browser Chrome, Edge ou Firefox), web câmara e auriculares (ou colunas e microfone).

Metodologia

Este curso baseia-se em:

- Exposições e sínteses metodológicas;
- Análise de situações reais e casos concretos (exemplos de problemas vivenciados pelos participantes no seu dia-a-dia);
- Resolução de exercícios e casos práticos;
- Elaboração de vários documentos durante a formação;
- Brainstorming.


Avaliação


▸ Para a conclusão com sucesso é necessário uma assiduidade mínima de 70% da duração total do curso.

Valor

▸ 400,00€ por cada participante (os sócios da CCILA têm 10% desconto).

Local e Datas de Realização

 Duração: 21 horas

 **Presencial**, nas instalações da DUAL e/ou **Online**, com sessões de formação síncronas, através da plataforma da DUAL que utiliza tecnologia Zoom.

Estratégia e Finanças Empresariais

Gestão Estratégica de Crédito

Conteúdos

Conhecimentos fundamentais

- As implicações económico-financeiras do crédito a clientes
- Política e custos do crédito

Métodos de análise de riscos de crédito

- Tratar a informação disponível para avaliar os riscos de clientes
- Determinar um plafond de crédito compatível com o volume de negócios

Gestão e tratamento de contas de clientes

- Organização das contas de clientes

Revisão de crédito

Controlo e resultados

- Acompanhamento e vigilância dos riscos
- Sinais de alerta
- Mapas de controlo
- Escolha de indicadores de performance
- Tratamento de exceções

Duração: 21h