

Relações Públicas e Branding na Atividade Turística

Objetivos

Este curso permitirá a cada um dos participantes:

- ▶ Reconhecer o papel das relações públicas e identidade de marca na atividade turística;
- ▶ Definir e aplicar estratégias de controlo na gestão de crise;
- ▶ Identificar e aplicar estratégias de gestão de marca;
- ▶ Definir estratégias de comunicação com os media;
- ▶ Definir estratégias de comunicação e fidelização de clientes.

Destinatários

- ▶ Profissionais ligados à área do turismo e hotelaria;
- ▶ Pessoas que pretendam adquirir conhecimentos nesta área.

Metodologia

Este curso baseia-se em:

- ▶ Exposições e sínteses metodológicas;
- ▶ Análise de situações reais e casos concretos;
- ▶ Resolução de exercícios e casos práticos;
- ▶ Grupos de trabalho com partilha de experiências;
- ▶ Brainstorming.

Avaliação

Avaliação contínua da participação em aula e com realização de 1 teste escrito intermédio e 1 teste escrito final.

Para a conclusão com sucesso é necessário um resultado positivo na avaliação e uma assiduidade mínima de 70% da duração total do curso.

Valor

550,00 € por cada participante (os sócios da CCILA têm 10% de desconto).

Local e Duração

⌚ Duração: 50 horas

📍 Lisboa, Porto e Portimão

Hotelaria e Turismo

Relações Públicas e Branding na Atividade Turística

Conteúdos

Relações públicas

- ▶ Enquadramento
- ▶ Planeamento estratégico e identificação do público-alvo
- ▶ Comunicação interna

Gestão de crises

- ▶ Identificação dos riscos
- ▶ Gestão da crise e pontos-chave de controlo

Brand Management

- ▶ Responsabilidade social corporativa
- ▶ Gestão da reputação
- ▶ Gestão da marca e identidade
- ▶ Estratégia de *branding*
- ▶ Sponsorship e participação em eventos

Relação com os Média

Customer Relationship Management

Comunicação Web 2.0

- ▶ Impacto da internet no marketing relacional
- ▶ Marketing social
- ▶ Marketing viral

Duração 50h

25h Teóricas + 25h Práticas