

Estudo e Análise de Mercado

Formação Modular Certificada
Área AEF - 523 | UFCD 11013

www.dual.pt



Objetivos

Este curso permitirá a cada um dos participantes:

- Planear e executar estudos de mercado e analisar os seus resultados;
- Reconhecer as atividades que asseguram a realização dos planos comerciais e de marketing;
- Analisar estudos de mercado direcionados para um determinado produto ou gama de produtos e acompanhar a evolução comercial e do mercado;
- Reconhecer as formas de segmentação de mercados e estudo do comportamento dos consumidores;
- Analisar estratégias de seleção de produtos.

Destinatários

• Esta formação destina-se a **pessoas ativas residentes no Algarve** (empregados e desempregados), com idade igual ou superior a 18 anos e **com pelo menos o 9º ano de escolaridade**.

Recursos/ Requisitos

- Os formandos deverão ter os seguintes equipamentos, para poderem frequentar a formação:
 - Portátil/ computador com internet (utilizar preferencialmente o browser Chrome ou Firefox), web câmara e auriculares (ou colunas e microfone).

Metodologia

Este curso baseia-se em:

- Exposições de sínteses metodológicas;
- Análise de situações reais e casos concretos (exemplos de problemas vivenciados pelos participantes no seu dia-a-dia);
- Resolução de exercícios e casos práticos;
- Grupos de trabalho com partilha de experiências;
- Brainstorming e exercícios de role-play.

Avaliação

- Avaliação contínua de participação em sessão e realização de dois teste de avaliação escritos e/ou trabalhos práticos.
- Para a conclusão com sucesso, é necessário um resultado positivo na avaliação e uma assiduidade mínima de 90% da duração total do curso.

Valor

Participação gratuita (Formação financiada pelo Programa Regional ALGARVE 2030).

Apoios

- Pagamento de subsídio de alimentação, no valor diário de 6,15€, caso o formando esteja presente em pelo menos 3 horas de formação diária;
- Bolsa de formação, no caso de desempregados de longa duração (+ de 1 ano), que não estejam a receber subsídios por parte da Segurança Social;
- Seguro de acidentes pessoais.

Local e Datas de Realização



Duração: 50 horas

Regime de formação: E-learning (sessões online/ síncronas)



Plataforma de e-learning da DUAL/ Zoom

Formação Modular Certificada - UFCD 11013

Estudo e Análise de Mercado

Conteúdos

Noção de mercado

Estudos de mercado

- Definição de estudo de mercado
- Âmbito de um estudo de mercado
- Fontes de informação de mercado

Tipologia de estudos de mercado

- Pesquisa interna e externa
- Evolução histórica dos estudos de mercado
- Tipos de estudos de mercado

Planeamento de um estudo de mercado

- Definição de objetivos
- Escolha do tipo de estudo
- Escolha da metodologia

Execução de um estudo de mercado

- Intervenientes na realização do estudo
- Recolha e tratamento de dados
- Avaliação dos resultados

Seleção da gama de produtos

Sistemas de Informação de marketing

Mercado consumidor e comportamento de compra do consumidor

- Modelo de comportamento de compra do consumidor
- Características que afetam o comportamento de compra do consumidor
- Tipos de decisões de compra
- Processo de decisão de compra

Segmentação de mercado, determinação do grupo-alvo e posicionamento

Duração: 50 horas