

Gestão da Presença Empresarial nas Redes Sociais

Emprego + Digital - UFCD 10784

www.dual.pt



Objetivos

Este curso permitirá a cada um dos participantes:

- Reconhecer as especificidades das principais redes sociais;
- Utilizar tipos de conteúdo e funcionalidades específicos para diferentes objetivos;
- Medir e analisar uma presença nas diversas redes sociais;
- Definir planos de ação para otimização contínua.

Destinatários

- Esta formação destina-se a **trabalhadores por conta de outrem da zona do Algarve** (exceto trabalhadores da Administração Pública), **com pelo menos o 9º ano de escolaridade**.
- São **destinatários prioritários** os trabalhadores que se encontrem numa das seguintes situações:
 - Que participem nos processos de transformação digital das empresas ou organizações do setor da economia social;
 - Que detenham baixos níveis de proficiência digital, nos termos do Quadro Dinâmico de Referência para Competência Digital (QDRCD);
 - Que se encontrem em risco de desemprego, nomeadamente decorrente do impacto da introdução das tecnologias nos processos produtivos e de gestão das empresas, ou em situação de subemprego, com vista à sua reconversão profissional;
 - Do sexo sub-representado na profissão exercida, nos termos previstos no Código do Trabalho;
 - Trabalhadores de entidades empregadoras dos seguintes setores de atividade: Automóvel; Construção Civil; Elétrico e Eletrónico; Farmacêutico; Florestal e Transformador de Papel; Madeiras e Mobiliário; Mármore, Granito e Cerâmica; Médico e da saúde em geral; Moldes; Naval; Químico, Petroquímico e Refinação; Restauração e hotelaria; Tecnologias de Informação e Eletrónica; Agrícola; Economia do Mar; Comércio; Setor Social em geral.

Recursos/ Requisitos

- Os formandos deverão ter os seguintes equipamentos, para poderem frequentar a formação:
 - Computador com internet (utilizar preferencialmente o browser Chrome ou Firefox), web câmara e auriculares (ou colunas e microfone).

Metodologia

Este curso baseia-se em:

- Exposições de sínteses metodológicas;
- Análise de situações reais e casos concretos (exemplos de problemas vivenciados pelos participantes no seu dia-a-dia);
- Resolução de exercícios e casos práticos;
- Brainstorming.

Avaliação

- Avaliação contínua de participação em sessão, com realização de 2 testes escritos e/ou práticos.
- Para a conclusão com sucesso, é necessário um resultado positivo na avaliação e uma assiduidade mínima de 90% da duração total da UFCD.

Valor

- **Participação gratuita** (Formação financiada pelo IEFP e PRR – Plano de Recuperação e Resiliência).

Apoios aos Formandos

- Pagamento de subsídio de alimentação, no valor diário de 6,00€, caso o formando esteja presente em pelo menos 3 horas de formação diária;
- Seguro de acidentes pessoais;
- **Exceções:** Caso o formando se encontre a realizar a formação dentro do horário de trabalho, não tem direito ao subsídio de alimentação, nem ao seguro de acidentes pessoais, uma vez que estes devem ser assegurados pela entidade empregadora.

Duração e Local de Realização

- Duração: 50 horas

Regime de formação: B-learning (1ª sessão presencial, as restantes são online/ síncronas)

- Centro DUAL Portimão/ Plataforma de e-learning

Emprego + Digital - UFCD 10784

Gestão da Presença Empresarial nas Redes Sociais

Conteúdos

Tipos de presença e funcionalidades específicas

Tipologias de conteúdos

Métricas e reporting

Exemplos e análise de casos

Instagram marketing:

- Tipos de presença e funcionalidades específicas;
- Tipologias de conteúdos;
- Métricas e reporting;
- Exemplos e análise de casos.

LinkedIn marketing:

- Tipos de presença e funcionalidades específicas;
- Tipologias de conteúdos;
- Métricas e reporting;
- Exemplos e análise de casos.

Youtube marketing:

- Tipos de presença e funcionalidades específicas;
- Tipologias de conteúdos;
- Métricas e reporting;
- Exemplos e análise de casos.

Outras redes sociais

Gestão de sinergias entre diferentes redes sociais

Duração: 50 horas